

PROMOLEAD

*Le CRM foncier par
et pour les experts*

Solution digitale adoptée par les leaders du secteur immobilier, PROMOLEAD optimise la prospection foncière, de la détection à l'acquisition des terrains. Explications d'Amaury PAOUR, cofondateur.

www.promolead.fr - contact@promolead.fr



Pourquoi avoir conçu PROMOLEAD ?

Dans le secteur immobilier, les démarches peuvent être très chronophages, les métiers peu ou mal outillés et les informations dispersées. Dans ma carrière de développeur foncier, j'ai commencé à créer mes propres outils. Après dix ans d'expérience et la rencontre avec mon associé Nicolas FOUCOUT dans un cabinet de conseil, nous avons démarré l'aventure PROMOLEAD, en 2015. Aujourd'hui, notre plateforme est le CRM foncier n°1. Nous accompagnons plus de 130 promoteurs et des milliers d'acteurs indépendants sur l'ensemble du territoire, via notre offre dédiée.

En quoi consiste votre offre ?

PROMOLEAD est une solution complète, intuitive et unique sur le marché, qui répond aux cas d'usage de profession. La plateforme permet d'optimiser chaque étape de la prospection foncière grâce à des outils puissants et innovants, comme la recherche interactive de terrains et l'automatisation des tâches quotidiennes. Cela représente un immense gain de temps et de productivité pour nos clients. Elle est accessible sur le web et sur smartphone. En outre, les comptes sont paramétrables. Ainsi, c'est l'outil qui s'adapte à l'utilisateur, et non l'inverse.

Quelles sont vos ambitions ?

Au-delà de l'accompagnement des stratégies d'entreprises via la plateforme, nous mettons tout en œuvre pour renforcer les synergies entre les acteurs qui maillent le territoire et les promoteurs immobiliers. La complémentarité entre ces métiers facilite les prises de contact avec les propriétaires.

Nous avons également ouvert un organisme de formation, PROMOLEAD ACADEMY, certifié Qualiopi. Il permet aux professionnels du secteur ou en reconversion de monter en compétences dans le développement foncier.



Challenge^s

03 NOVEMBRE 2022

